



Patrick Priesmann, SZV; Olaf Zwingenberger, ADAC-Verlag;
Nicole Schostak, Gruner + Jahr; Ingo Müller, FAZ (v.l.)



Ove Saffe, Zeitungsgruppe Hamburg;
Arndt Groth, Goldbach Group (v.l.)



Thorsten Müller,
Reckitt Benckiser



Tobias Gubitz, Opel; Tomàs Caetano,
Borgward Group (v.l.)



Udo Schendel, Jost von Brandis; Simon Kloos,
Posterscope; Thorsten Gabriel, Vizeum (v.l.)



Simone Schwab und Peer Schmitz-Kuo, beide Media
Frankfurt; Thomas Schultz-Homberg, FAZ (v.l.)



Gabriele Handel-Jung, Deutsche Bahn;
Andrea Tauber-Koch, Commerzbank (v.l.)



Alexander Maresch, Deutsche Asset & Wealth
Management; Oliver Kaiser, Advant Experience (v.l.)



Johanna Krug, XLS Media Group;
Florian Haller, Serviceplan



Ulrich Klenke, Ogilvy;
Antje Neubauer, Deutsche Bahn



Jochen Bechtle, Motor Presse Stuttgart;
Norbert Facklam, Jahr Top Special Verlag (v.l.)



Christian Nienhaus, Media Impact;
Thomas Düffert, Madsack Mediengruppe (v.l.)



Markus Werner, Brain; Marco Bergmann;
Helmut Huber, Check 24 (v.l.)



Peter O. Claußen, Rotkäppchen-Mumm Sektellerei; Nicole
Tuchard-Schmidt und Reinhard Hild, beide MDR-Werbung (v.l.)



Guido Modenbach, Pro Sieben Sat 1 Media; Boris
Schramm, Group M; Klaus A. Westrick, XLS Medien (v.l.)



Arne Bergmann, Admeira;
Frank Vogel, Gruner + Jahr (v.l.)



Christian Scholz, Initiative
Media; Lars Lehne, Syzygy (v.l.)



Marianne Heiß (Vierte von links), Finanzchefin von BBDO, und Agenturkollegen
freuen sich über den HORIZONT Award für Frank Lotze und Wolfgang Schneider



Christoph Pietsch, Grey; Nina Rieke, DDB; Matthias Meusel, Grey Berlin; Thomas Funk, Havas; Jasper Stahl, DDB (v.l.)



Anette Lorch und Peter Ruß, beide dfv Mediengruppe



Jörg Eggers, BVDA; Ralf Hermanns, Axel Springer; Dietmar Wollf, BDZV (v.l.)



Nicolas Leonhardt und Andreas Merold, Wagavin (v.l.)



Norbert Knapp, Leo Burnett; Wigan Salazar, MSL; Christian Rättsch, Saatchi & Saatchi; Arne Brekenfeld, Meta Design (v.l.)



Meike Schulenburg, Isabel Kröner und Maximiliane Schmidt-Rönnberg, alle Das Werk (v.l.)



Roland Tichy; Kurt A. Beck, Kommunikationsverband Club Stuttgart (v.l.)



Uwe Schuricht, Change Group; Ralf E. Strauß, Deutscher Marketing Verband (v.l.)



Christian Löer, Opel



XLS. Media Group

Media Bartering – da geht mehr!

Mehr Umsatz.

Mehr Werbung.

Mehr Return on Investment.

XLS Media Group GmbH • Schöne Aussicht 29 • 65193 Wiesbaden • Germany
Tel. +49 611 9 00 57-3 • Fax +49 611 9 00 57-55 • info@xls-group.com • www.xls-group.com